

## 6.4. Betrieb beim wallonischen Unternehmerpreis erfolgreich

### Und der Gewinner ist... Peter Müller GmbH

*Holzverarbeitender Betrieb in der Kategorie Übernahme beim wallonischen Unternehmerpreis erfolgreich*

Sie strahlen, die Preisträger des wallonischen Unternehmerpreises in den insgesamt fünf Kategorien, darunter auch Gilbert Leyens, Geschäftsführer der Peter Müller GmbH in Möderscheid. Das Holzbauunternehmen Peter Müller GmbH hat den wallonischen Unternehmerpreis in der Kategorie Betriebsübernahme gewonnen. Die ostbelgischen Kandidaten konnten sich in ihrer Kategorie gegen zwei Mitbewerber durchsetzen. Betriebsleiter Gilbert Leyens hatte bei der Preisverleihung allen Grund zu strahlen.

Ins Forum Lüttich hatte die veranstaltende Agence de Stimulation Economique eingeladen. Insgesamt galt es, fünf Gewinner in den Kategorien Starter, Übernahme, Wachstum, Frauen und nachhaltige Entwicklung zu küren. Die Peter Müller GmbH existiert seit 1971. 2009 wurde der Betrieb durch den Direktionsassistenten Gilbert Leyens, von Beruf Informatiker, und Kurt Faymonville, seit 1989 bei Peter Müller tätig, übernommen.

#### **Pfähle und Zäune**

Der ursprüngliche Gründer, Peter Müller, hatte sich auf die Produktion von Pfählen für den Obst- und Weinanbau spezialisiert. Später kamen der Zaun- und Pfahlbau sowie der Holzbau hinzu. Gerade der Holzbau hat sich in den letzten Jahren enorm entwickelt.

Die Verhandlungen zur Übernahme hatten 2007 begonnen und wurden eng durch Ostbelgieninvest begleitet. Ostbelgieninvest war es dann auch, die dem Betrieb half, das erste schwere Krisenjahr zu überstehen. "Eine Übernahme ist etwas ganz anderes als eine Firmengründung", blickte Gilbert Leyens vor einigen Wochen im Gespräch mit dem Grenz-Echo zurück.

Zwar könne man schon auf einen vorhandenen Kundenstamm zurückgreifen, aber der finanzielle Aufwand sei doch erheblich größer als bei einer Neugründung. Peter Müller GmbH beschäftigt heute 25 Personen und erzielt einen Jahresumsatz von rund fünf Millionen Euro (2010).

Ostbelgieninvest bleibt weiterhin engagierter Partner und wird den Betrieb je nach Entwicklung noch einige Jahre begleiten. "Acht bis zehn Jahre bleiben wir eng dabei", sagt Margit Veithen, die am Donnerstagabend auch Gilbert Leyens zur Preisverteilung im Forum Lüttich begleitet hat und sich ebenso wie der Betriebsleiter über die Anerkennung freut. Neben der Peter Müller GmbH waren in der Kategorie "Übernahme" die Fleischerei MD Viandes und das Käsegeschäft Regal aus Herve angetreten. "Von jedem Bewerber wurde ein kurzer Videofilm projiziert", erzählt Gilbert Leyens von der Preisverleihung.

Alsdann wurde der Preisträger - in diesem Fall in Begleitung von Ostbelgieninvest zur Bühne gebeten. In jeder Kategorie gab es einen Sponsor, der einen Sachpreis gestiftet hat. Im Fall von Peter Müller GmbH war dies die Sprachschule Ceran aus Spa, die dem Sieger einen zweiwöchigen Intensivsprachkurs nach Wahl in Spa oder in der Provinz schenkt. Gilbert Leyens und sein Geschäftspartner Kurt Faymonville werden sich wahrscheinlich dazu entscheiden, einen Mitarbeiter in Deutsch oder in Französisch zu schulen. "Es ist enorm wichtig, dass unsere Mitarbeiter zweisprachig sind, und das ist noch nicht bei allen der Fall."

Dieser Sachpreis ist aber längst nicht das Wichtigste an der Auszeichnung. Viel wichtiger für den Betrieb sind der Werbeeffect und die neuen Kontakte, die sich aus der Teilnahme ergeben haben. "Am Abend selbst kam schon ein anderer Preisträger zu mir, der für sein Firmengelände ein kleines Holzhaus braucht", so Gilbert Leyens, der hofft, dass dies nicht der letzte neue Kunde war.

## Preisträger

Die Agence de Stimulation Economique hat zudem ein Faltblatt veröffentlicht, in dem alle Kandidaten kurz vorgestellt werden und die Preisträger entsprechend gekennzeichnet sind. Der wallonische Unternehmerpreis ist zum vierten Mal verliehen worden. Die Preisträger in den anderen Kategorien sind:

Starter: J&Joy, Pierre Hamblenne (Casual und Luxus-Kleidung)  
Wachstum: Icare, Fabrice Brion (Unterhalt von Industriemaschinen)  
Frauen: Chiveo, Valerie Vaitour (Datawarehousing, Buisness Intelligence)  
Nachhaltige Entwicklung: Schmitz Digital Printing, Bruno Schmitz, Digitaldruck.

Weitere Informationen auch unter [www.gpwe.be](http://www.gpwe.be)

MITTELSTÄNDLER 06-2011